

المقدمة
تسعى جمعية أسر التوحد ان تكون رائدة في إنشاء وتكوين العلاقات محلياً وخارجياً فيما يخص تطوير قطاع التوحد.
الهدف من السياسة
توضيح سياسات وإجراءات الجمعية في التواصل مع شركائها.
إجراءات التواصل مع الشركاء
قنوات التواصل:
<ul style="list-style-type: none"> • البريد الإلكتروني: استخدام البريد الإلكتروني كوسيلة رئيسية للتواصل الرسمي. • الاجتماعات: تنظيم اجتماعات دورية (شهرية أو ربع سنوية) لإجراء مناقشات تفصيلية. • الرسائل النصية: استخدام الرسائل النصية للتواصل السريع والمستعجل.
آليات التواصل:
<ul style="list-style-type: none"> • تحديد ممثلين من الجمعية للتواصل مع الشركاء. • التواصل عبر الاتصال الهاتفي أو البريد الإلكتروني أو تطبيقات التواصل الاجتماعي لمشاركة المعلومات بشكل فوري، وذلك بالتنسيق مع الجهة.
شرح إجراءات التواصل
التوجيهات الواضحة:
<ul style="list-style-type: none"> • يتم تزويد الشركاء بدليل يتضمن جميع القنوات والآليات المتاحة للتواصل. • تنظيم ورش عمل لتعريف الشركاء بالإجراءات وكيفية استخدامها بفعالية.
آلية جمع آراء الشركاء
آلية جمع الآراء:
<ul style="list-style-type: none"> • تنظيم جلسات استماع دورية لتبادل الآراء والمقترحات، وتبادل سير العمل.
معالجة مشاكل الشركاء
آلية معالجة المشاكل:
<ul style="list-style-type: none"> • تحديد شخص مسؤول عن تلقي الشكاوى والمقترحات. • إعداد تقرير بالشكاوى وخطة لمعالجة المشاكل المطروحة، مع تحديد مواعيد للتحديثات.
إجراءات تقييم رضا الشركاء
تقييم الرضا:
<ul style="list-style-type: none"> • إجراء استبيانات سنوية لتقييم مدى رضا الشركاء عن التواصل والإجراءات المتبعة. • تحليل النتائج وتقديم تقارير دورية للإدارة.
آلية توثيق عمليات التواصل مع الشركاء
آلية التوثيق:
<ul style="list-style-type: none"> • توثيق اجتماعات جميع الشركاء من خلال محاضر الاجتماعات. • تسجيل الملاحظات والآراء الواردة من الشركاء لضمان الشفافية والاستفادة المستقبلية.